

## Alcol e Giovani

- TITOLO
- PROBLEMI
- CONSEGUENZE
- PRO e CONTRO
- ALCOHOL
- ADOLESCENTI
- PARAGONE
- SOLUZIONE

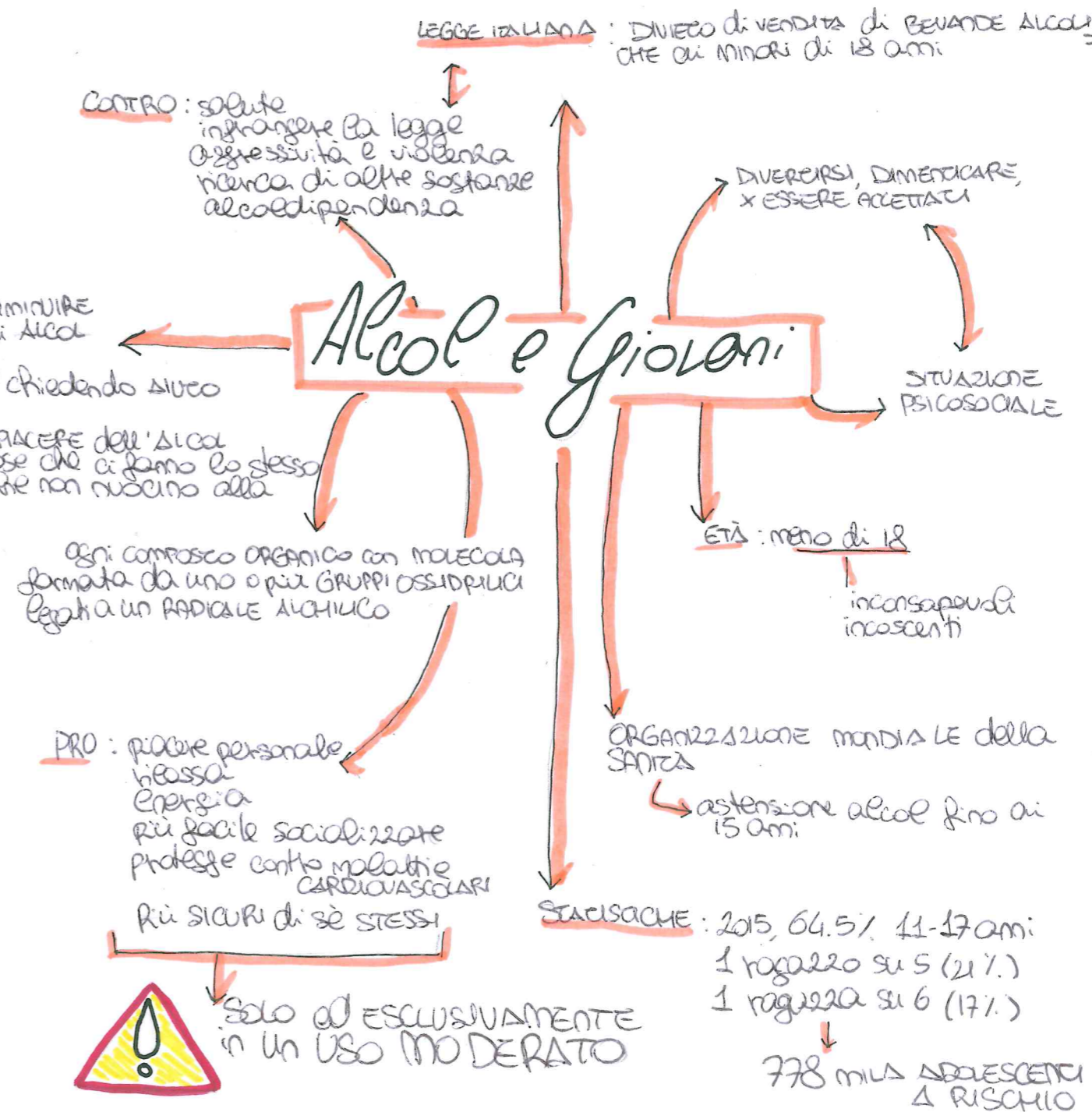
- ABUSO ALCOHOL TRA ADOLESCENTI = PREOCCUPANTE
- ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITÀ = TOTALE ASTENSIONE DI ALCOHOL FINO AI 15 ANNI
- ITALIA, LEGGE 8.11.2012 N. 189 = DIVIETO DI SOMMINISTRAZIONE E VENDITA DI BEVANDE ALCOLICHE AI MINORI DI 18 ANNI
- COMPORTAMENTI = ASSENZE SCOLASTICHE, RIDUZIONE DELLE PRESTAZIONI SCOLASTICHE, AGGRESSIVITÀ E VIOLENZA, INFLUENZE NEGATIVE SULLE ABILITÀ SOCIALI E SULLO SVILUPPO COGNITIVO ED EMOTIVO
- CONDIZIONI PATOLOGICHE = INTOSSICAZIONE ACUTA ALCOHOLICA, ALCOHOLISMO, ALCOHOLIPENDENZA
- SCOPO DEGLI ADOLESCENTI = SPAJLO E RICERCA DELL'UBRISCHIEZZA
- PERICOLO = COMPORTAMENTI A RISCHIO NEL CONSUMO DI ALCOHOL

↓  
RICHIEDONO PARTICOLARE ATTENZIONE E ADEGUATI INTERVENTI IN AMBITO NON SOLO SANITARIO MA ANCHE PSICOSOCIALE

RICERCA DI ALTRE SOSTANZE PSICOATTIVE ILLEGALI

↓  
Finire x andare anche contro la LEGGE SENZA PERDERSI CONTO DELLA REALE GRAVITÀ DELLA SITUAZIONE E NON ACCORGERSENE

SCOPRIRE il motivo, il perché di questo fenomeno e come cercare di DIMINUIRLO per poi FERMARLO DEFINITIVAMENTE





# TITOLO

• TITOLO: indicazione ESSENZIALE che serve a INDIVIDUARE o DEFINIRE un'opera d'ARTE, una PUBBLICAZIONE, ecc...

## DEFINIZIONE ↗

1. NON LASCIARE CHE TI CAMBINO

2. SII TE STESSO, SEMPRE

3. NON FARCI DEL MALE, ANACI

## PROPOSTE ↗

# 2° PROPOSTA

# SOGGETTO

• SOGGETTO: breve racconto che ILLUSTRA a GRANDI LINEE la TRAMA di una SCENA, può essere ORIGINALE o ADATTATO da un ALTRO SOGGETTO ESISTENTE

## DEFINIZIONE ↗

In questo spot pubblicitario il protagonista principale è un ragazzo che grazie ad un amico riesce a entrare in una festa, il quale non era stato invitato. Un gruppo di ragazzi lo nota e ~~lo~~ incomincia a prenderlo in giro, infastidire e ad "assediare".

Il gruppo di ragazzi (tra l'altro i suoi compagni di scuola) continua a fargli pressione e incominciano a bere e a offrirgli da bere al bar della festa, il protagonista, per paura e nella speranza che acccontentandoli lui e lasciaranno in pace, inizia a bere.

Successivamente la festa verrà interrotta dalla polizia e ambulanze chiamate per aver trovato un ragazzo svenuto nei bagni con del sangue che uscirà dalla testa, cadendo aveva picchiato la testa sul lavandino.

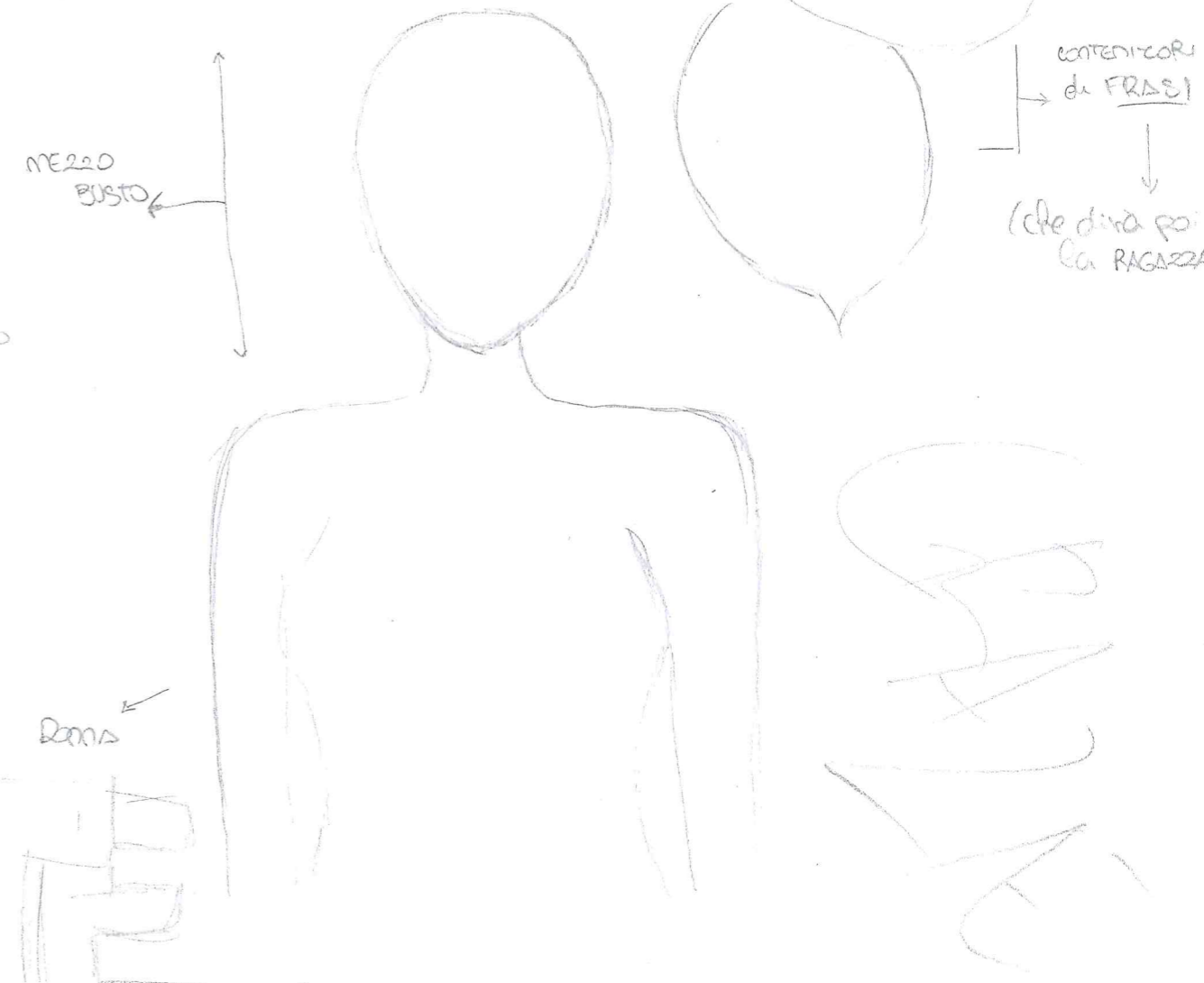
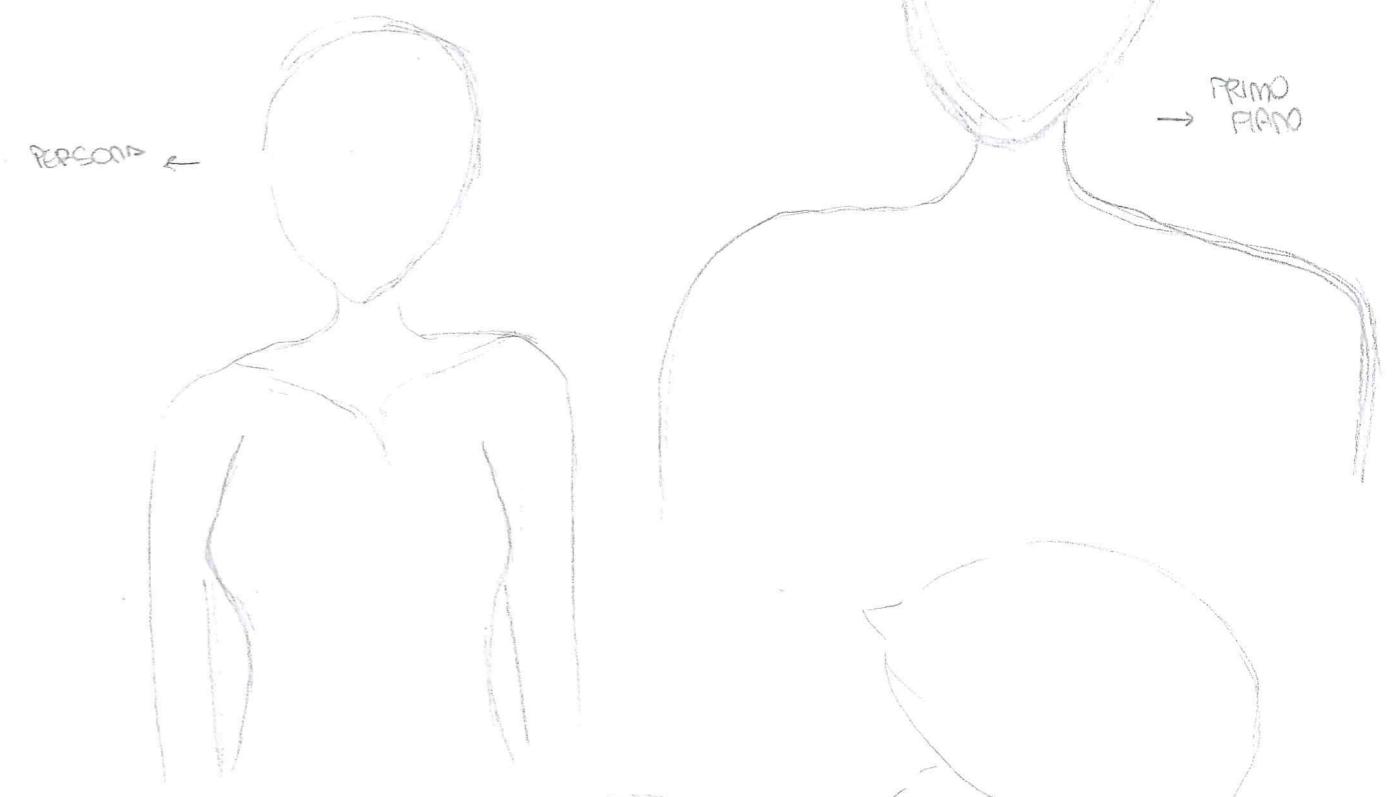
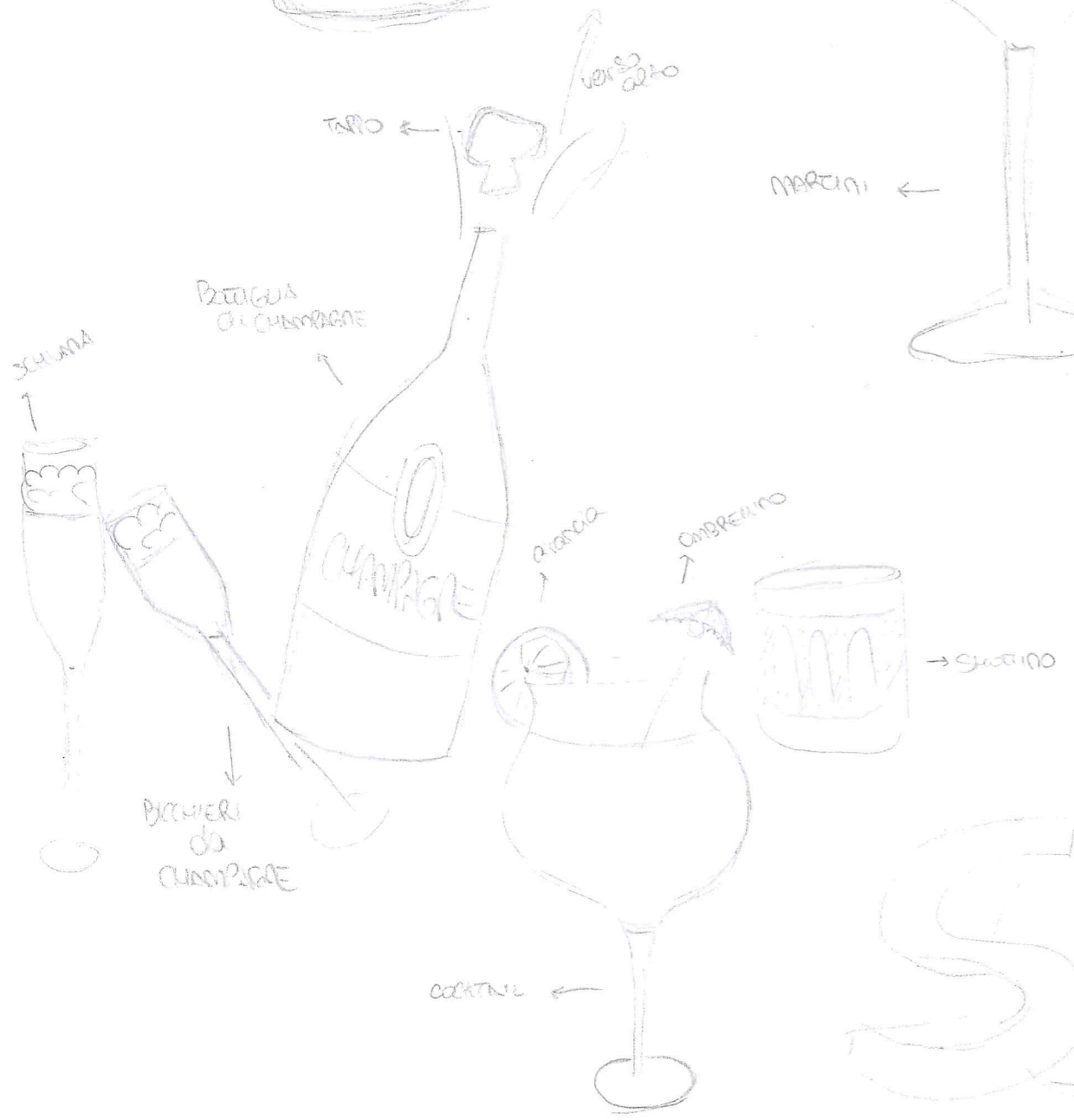
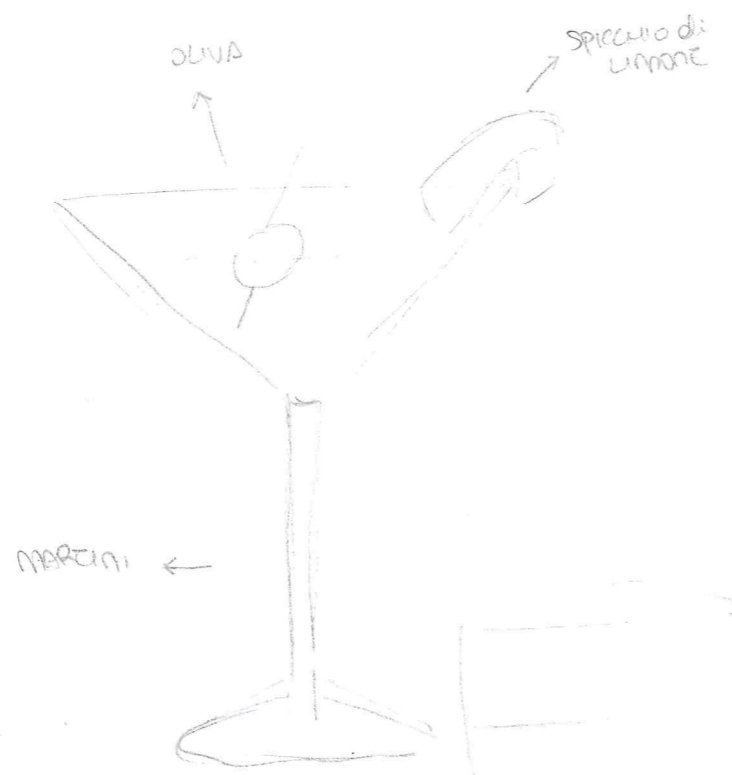
Il protagonista venne ricoverato all'ambulanza e la polizia iniziò a interrogare tutti i presenti alla festa di quel sabato sera, cercando di capire cosa fosse successo e se qualcuno sapeva qualcosa.

I suoi compagni di classe, quelli che l'avevano convinto a iniziare a bere, durante l'interrogatorio della polizia, non dissero nulla e che non conoscevano bene il ragazzo svenuto, ma che lo vedevano soltanto a scuola da solo, che stava molto solo e che non aveva molti amici.

# SCIZZI PRELIMINARI

&

# BOZZETTI



SCRITTE

Saranno presenti varie  
→ SCRITTE

# 1° PROPOSTA → ~~(n) AMICI~~ ALCOLICI



1. Comparizione del titolo su sfondo nero



2. Comparizione del sottotitolo "POTRESTE FINIRE COME LORO" (con voce di sottofondo) su sfondo nero e scritte bianche

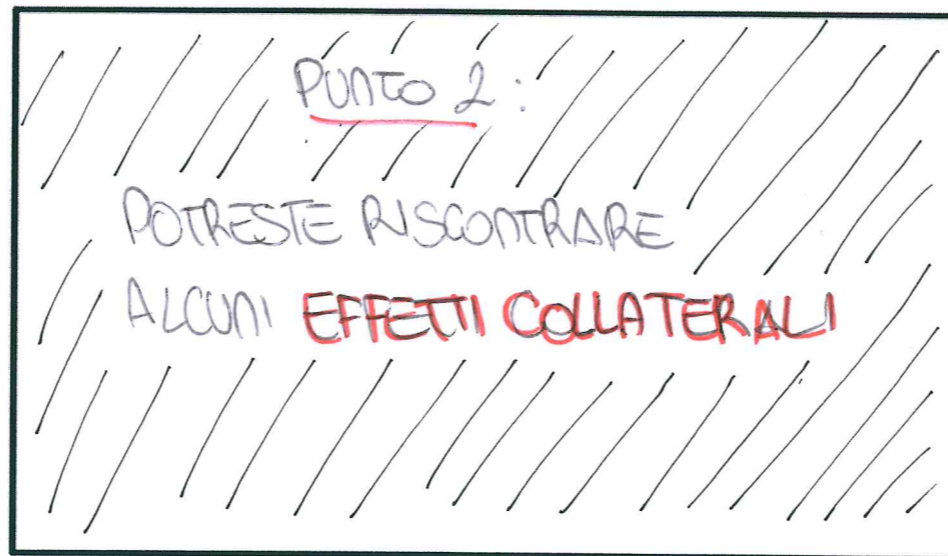


3. Scene di film (pezzo preso da SHERLOCK HOLMES)

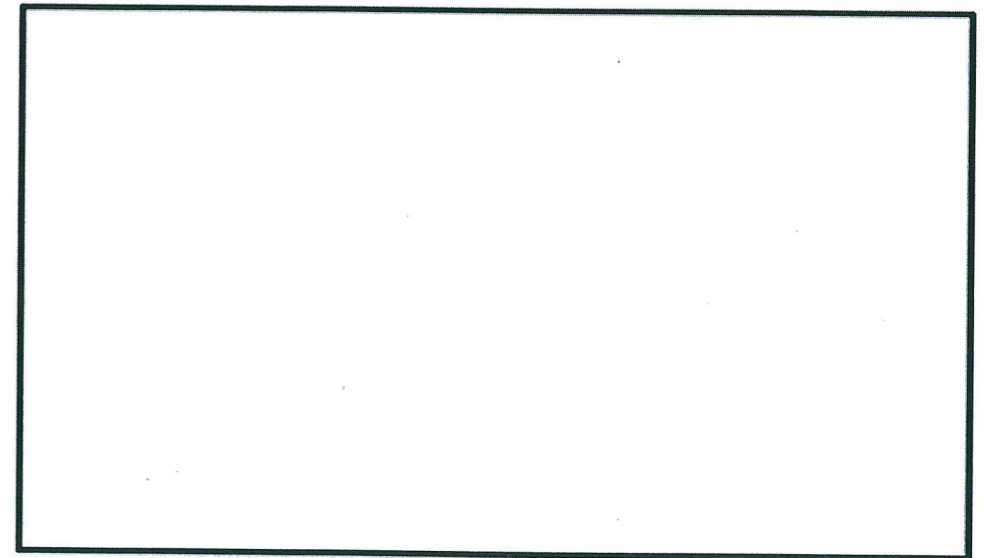


4. FRASE "IO NON VORREI ESSERE NELLE LORO CONDIZIONI, NON SO VOI (POVERETTI)".

PERSONA RIPRESA A MEZZO BUSCO SU SFONDO BIANCO



5. Comparizione del sottotitolo "EFFETTI COLLATERALI" (con voce di sottofondo) su sfondo nero e scritte bianche



6. Scene di film (pezzo preso da il GGG)



7. FRASE "LO TROVATE DIVERTENTE? BEH, NON LO È"

PERSONA RIPRESA A MEZZO BUSTO SU SFONDO BIANCO



10. FRASE "POTETE VINCERE, CI VUOLE SOLO UN PO' DI FORZA DI VOLONTÀ"

PERSONA RIPRESA A MEZZO BUSTO SU SFONDO BIANCO



8. Comparazione del sottotitolo "COMBATTERE CONTRO L'ALCOL COME FANNO LORO" (con voce di sottofondo) SU SFONDO NERO

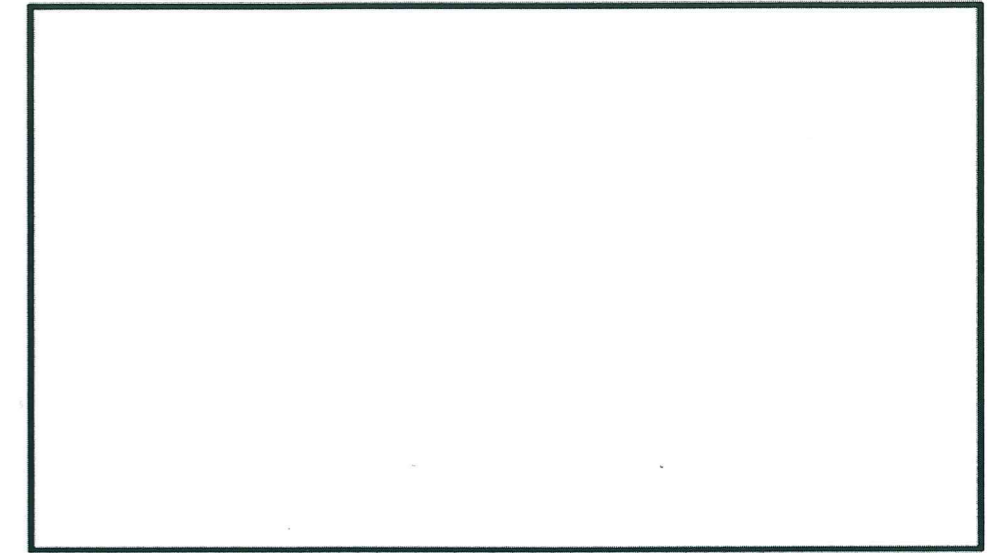


11. RINGRAZIAMENTI + LA VISIONE (PERSONE)

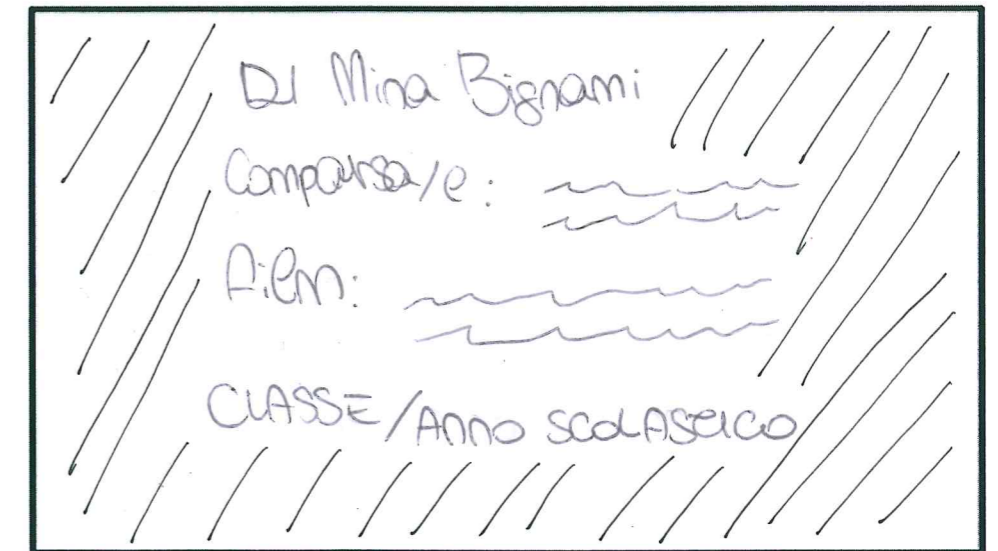
SPERO ABBIATE CAPITO IL MESSAGGIO.

SFONDO BIANCO

PERSONE RIPRESA IN PRIMO PIANO



9. SCENE DI FILM (prezzo preso da HARRY POTTER)



12. TITOLI DI CODA CHE COMPARONO E POI SCORRONO SU SFONDO NERO